

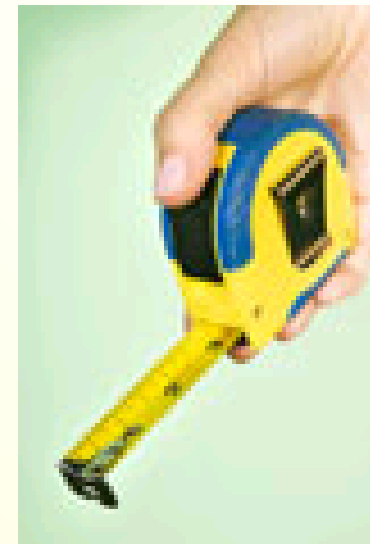


Экономические и финансовые
инструменты для
Интегрированного управления
водными ресурсами (ИУВР)

Методы оценки
СТОИМОСТИ ВОДЫ И
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Цель и задачи сессии

- Узнать основные методы оценки стоимости воды для поддержки использования экономических инструментов.
- Уметь оценить плюсы и минусы использования определенных методов оценки стоимости в различных ситуациях.



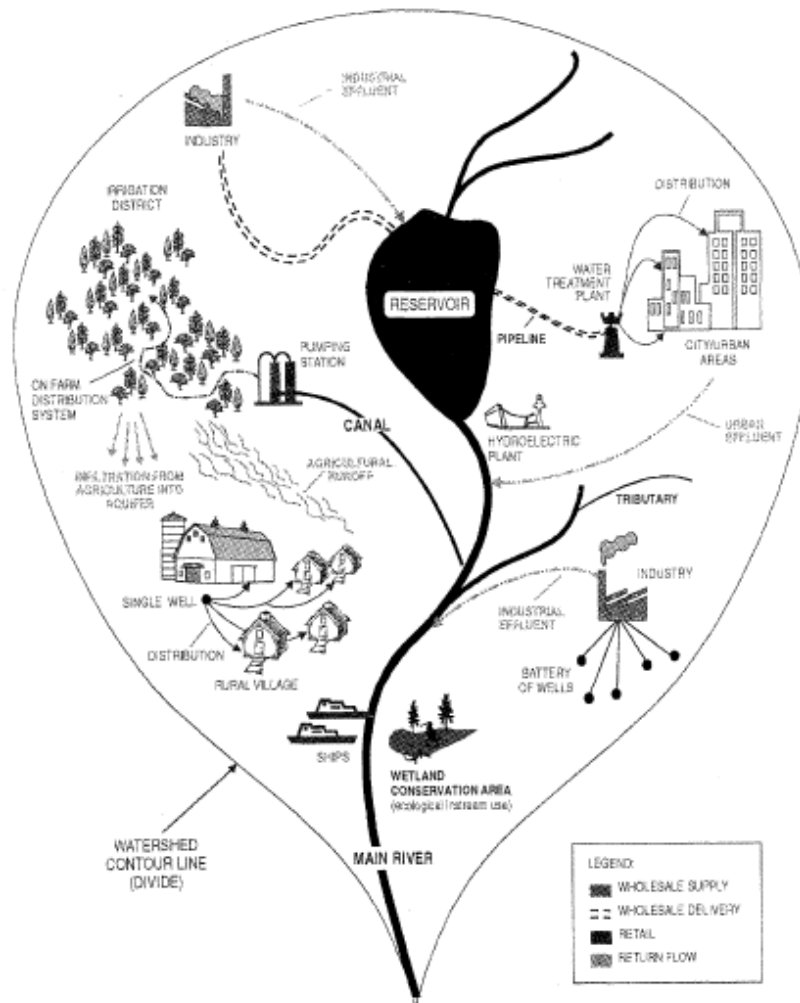
Обзор

- Основа для анализа финансовых льгот
- Спрос и предложение
- Основной подход: полное возмещение затрат
- Описание основных методов оценки стоимости
ВОДЫ

Введение

- Экономические инструменты имеют важное значение для управления водными ресурсами, особенно, когда существует пресловутый дисбаланс спроса и предложения и нерациональное использование.
- Рынки редко занимаются решением этих проблем, государственные органы в области водоснабжения принимают решения относительно уровней и особенностей тарифов на воду для того, чтобы воздействовать на поведение и распределение.
- При принятии решения по этому вопросу необходимо владеть информацией относительно того, как пользователи оценивают различные услуги водоснабжения.

Использование в нескольких отраслях и оценка стоимости воды



Важность анализа затрат и выгод

- Чтобы произвести перераспределение водных ресурсов среди различных видов использования и типов пользователей;
- Для расширения инфраструктуры водоснабжения;
- Для улучшения качества воды;
- Чтобы расширить водообеспечение для включения санитарных услуг и очистки сточных вод;
- Чтобы включить действия по управлению водными ресурсами на бассейновом уровне (очень важно для ИУВР);

Эти решения создадут потенциальную выгоду, но и затраты для сторон, заинтересованных в водных ресурсах.

Основной целью анализа затрат и выгод является измерение выгод и издержек и их объяснение.

Оценка стоимости воды и экономические инструменты

- Даже если нет рынка водоснабжения, есть спрос и ГП, которые отражают, как услуги водоснабжения оцениваются пользователями.
- Затраты являются стоимостью возможностей или ресурсов, которые были упущены в процессе при создании выгод.
- Задача методов оценки состоит в том, чтобы измерить выгоду от водоснабжения в ситуациях, когда нет различимых рынков или цен на такие услуги.
- Не менее важным является правильная оценка затрат и соответствующих уровней тарифов, которые будут взиматься непосредственно в пользу основных бенефициаров.

Функция спроса и бытовое использование (1)

- Близка к частному благу, но находится на монополистическом обеспечении
- Спрос можно оценить исходя из поведения потребителей и изменения тарифов:

$$Q_w = Q_w(P_w, P_a, P; Y; Z)$$

где

Q_w : уровень потребления воды отдельным лицом в определенный период времени;

P_w : цена на воду;

P_a : цена на альтернативный источник воды;

P : средний индекс цен, представляющий все другие товары и услуги;

Y : доход потребителя, и

Z : вектор, представляющий другие факторы, такие как климат и потребительские предпочтения".

Функция спроса и бытовое использование (2)

- Спрос оценивается с помощью эконометрических методов, применяемых к данным, полученным по результатам водопользования, тарифам и локальным характеристикам и характеристикам пользователей.
- Когда этот тип данных недоступен (либо в случае новых проектов), используются гедонистические методы ценообразования и методы вероятностной оценки.

Гедонистические методы расчета цены

- Хотя и нет рынка водоснабжения, который можно было бы оценить, существуют другие рынки, которые включают такие преимущества (например, сделки с недвижимостью неподалеку от красивых водных мест некоторым образом будут включать такие преимущества, хотя и будут связаны с другими характеристиками объектов собственности).
- Этот метод основан на предположении, что цена продаваемого блага имеет функциональную зависимость от ее различных характеристик, и для каждой из них существует неявная цена.

Метод транспортно-путевых затрат

- Большая часть достопримечательностей и развлекательных водных мест взимает фиксированную плату за вход для пользователей, и нет различия в зависимости от спроса на такие услуги. Оценка спроса является проблематичной.
- Транспортно-путевые затраты, которые несут посетители, является косвенным способом оценки такого спроса, так как среди пользователей существует разница в транспортных затратах, понесенных ими.
- Если возможно (например, с помощью специальных исследований), можно сделать заключение о спросе с помощью измерения всех преимуществ, создаваемых таким местом.



Методы вероятностной оценки

Эти методы стали очень популярны при оценке стоимости товаров, связанных с водой, для которых нет рынков, либо когда услуга водоснабжения еще только подлежит созданию.

Поскольку потребители не имеют четкого представления о характере услуги, исследователь должен объяснить ее предельно ясно и задать вопросы относительно готовности платить за такие услуги.



Оценка стоимости воды как промежуточного товара

- Часто вода не потребляется напрямую, но входит в производственный процесс, например, в сельском хозяйстве, промышленности или на гидроэлектростанциях.
- Производители будут требовать поставок в соответствии с их предельной производительностью.
- Когда нет рынка поставок, например, воды, необходимы специальные методы оценки:
 - Гедонистический метод ценообразования (когда замещающий рынок может дать информацию о предельном продукте в денежной форме (ППДФ воды));
 - Подход остаточного оценочного значения и
 - Подход альтернативных затрат.

Остаточный метод для оценки стоимости воды

- Используется наиболее часто, особенно в отношении воды для орошения.
- Используется подход производственной функции.
- Оценивается общая производственная функция и предельный вклад всех соответствующих ресурсов (включая воду) с помощью производственных данных и цен на вводимые ресурсы, не связанные с водой.
- Если эти цены правильно отражают их дефицит (на хорошо функционирующих рынках), остаток общей стоимости считается вкладом воды в общую стоимость.

Подумайте об этом

- Насколько полезны методы оценки стоимости воды при разработке ценовой политики в отношении воды?
- Существуют ли в вашей стране человеческие и финансовые ресурсы для проведения исследований стоимости воды? Какие исследования кажутся вам наиболее полезными для применения политики?
- Что необходимо для оценки стоимости воды у источника в каждой отрасли использования?



Конец

Главы 1-3 являются введением в ИУВР и необходимость применения экономических и финансовых инструментов. Их необходимо применять, чтобы добиться эффективности, способствовать устойчивости и улучшению доступа к основным услугам. Их применение будет рассматриваться в следующих двух главах.