



## Экономические и финансовые инструменты для Интегрированного управления водными ресурсами (ИУВР)

Введение в  
экономические инструменты для  
управления водными ресурсами

## Цель и задачи сессии

---

- Узнать, какие аспекты общественного блага представляют преимущества водных ресурсов
- Обращаться с основными экономическими понятиями спроса и предложения, а также полного возмещения расходов
- Иметь четкое определение экономического инструмента для управления водными ресурсами

## Обзор

---

- Характер общественного блага водных ресурсов
- Спрос и предложение
- Основной подход: полное возмещение затрат
- Определение экономических инструментов

## Введение

---

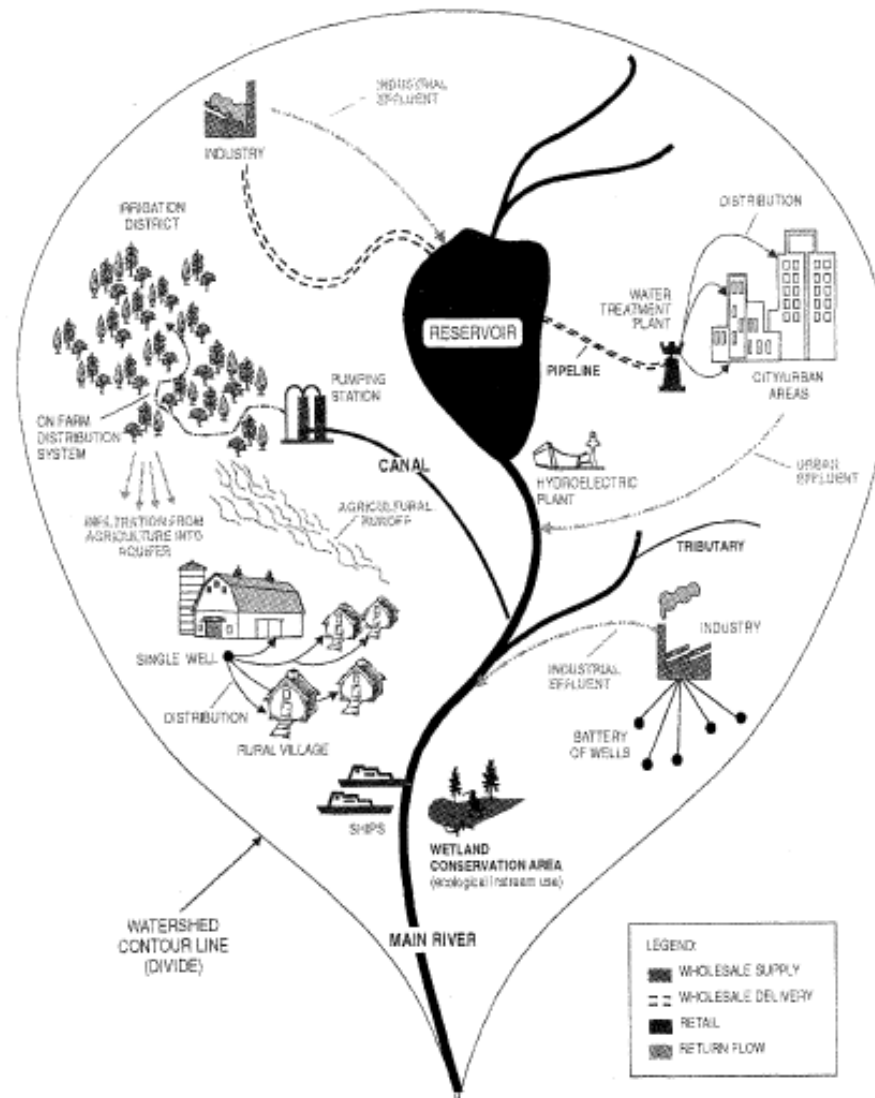
- Экономические инструменты становятся все более важными для ИУВР
- Традиционный подход, ориентированный на спрос, не использует экономические инструменты, особенно для управления спросом
- Экономические инструменты представляют ценность для реализации более сбалансированного подхода к управлению спросом и предложением в ИУВР

## Преимущества водных ресурсов

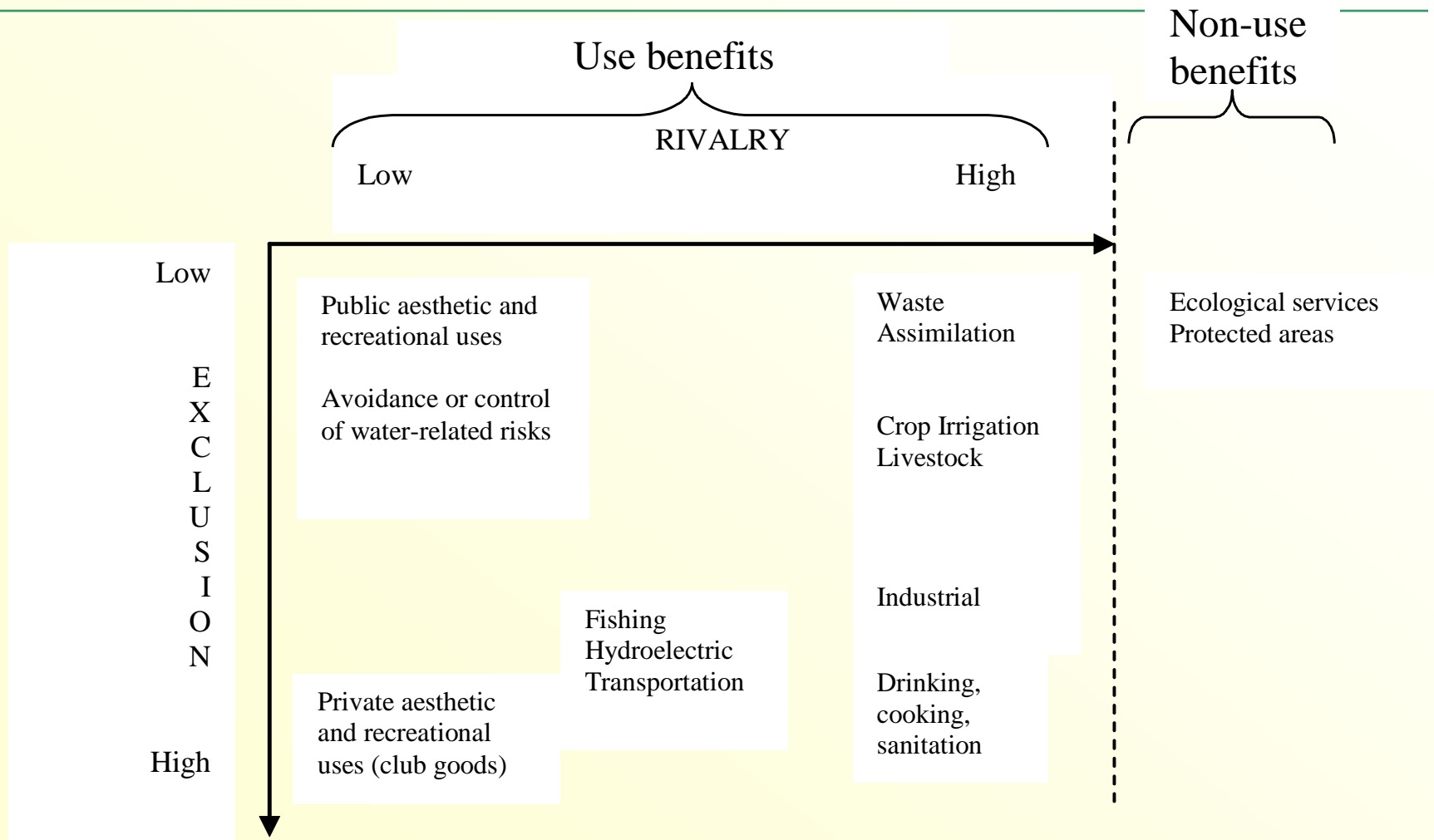
- Используется для питья, приготовления пищи, санитарии
- Промышленное использование
- Использование на гидроэлектростанциях
- Транспортировка
- Рыбалка
- Сельскохозяйственное использование
- Ассимиляция отходов Эстетическая и развлекательная ценность
- Значение неиспользования (экологические услуги, сохранение)



# Использование в нескольких отраслях



# Характер общественного блага водных ресурсов



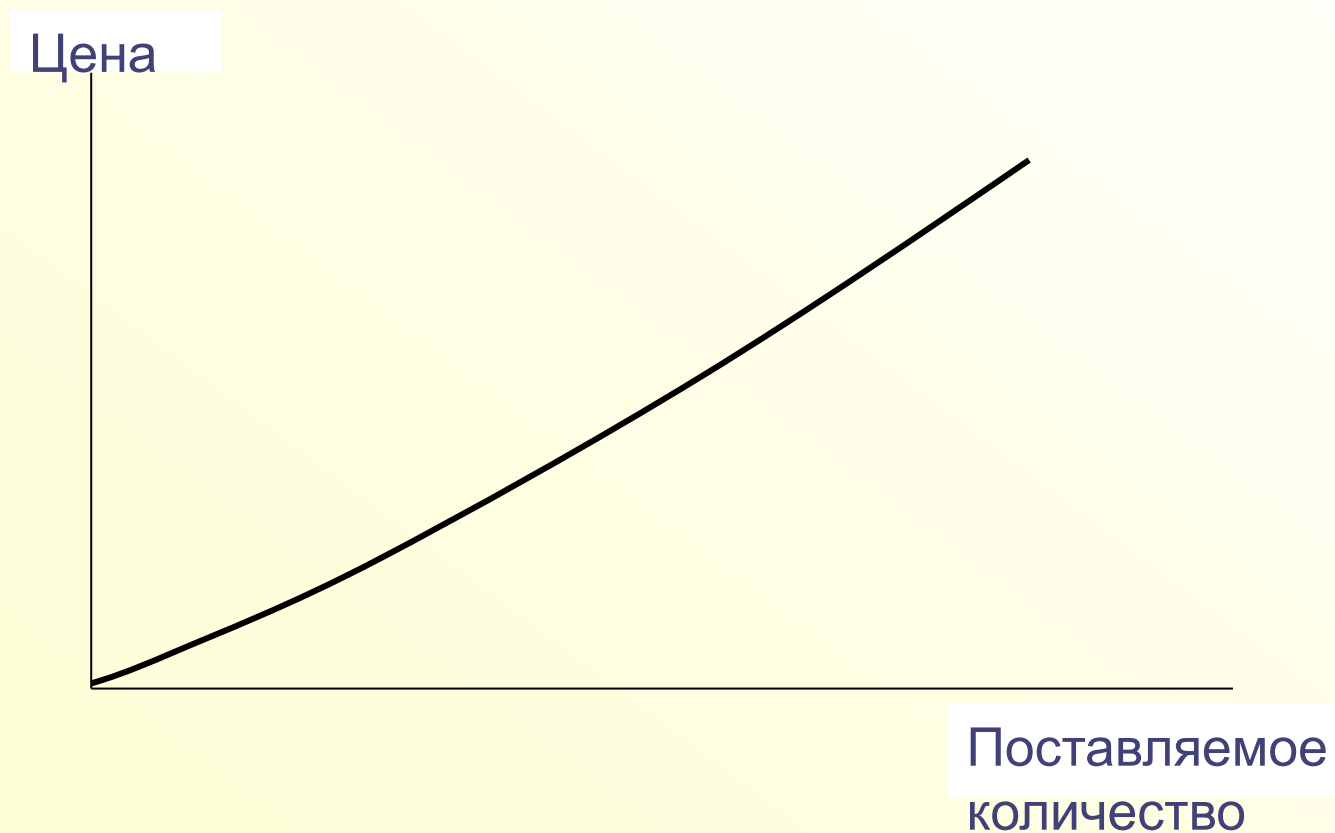
## Снабжение: поведение производителей

---

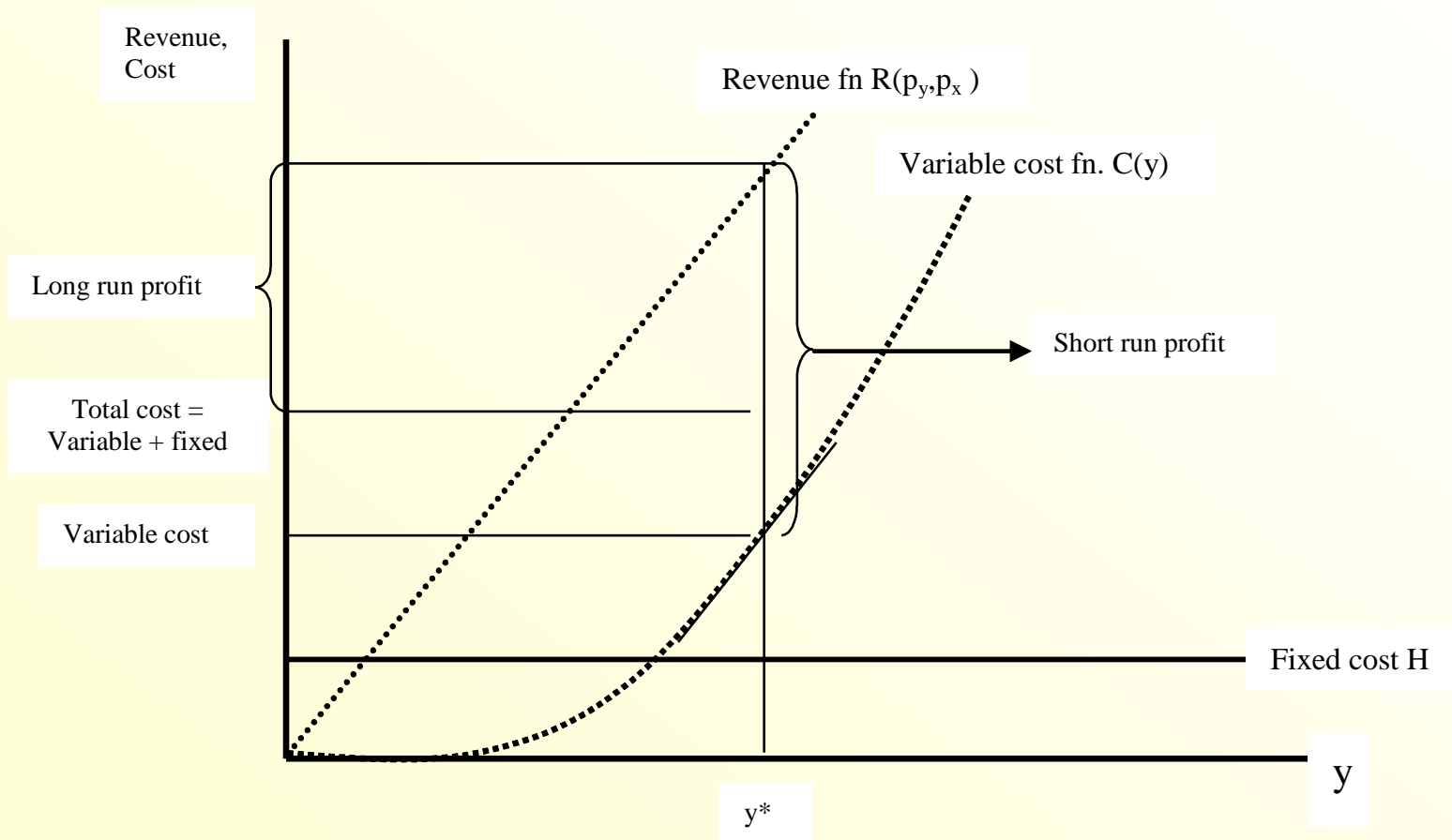
- Попробуйте найти способы максимального увеличения преимуществ от производства товара или услуги
- Используйте технологии для преобразования вложений в выработку (или множественную выработку)
- Вложения спроса
- Будет реагировать на изменения цены запуска и выходной цены



# Функция предложения



# Роль переменных и постоянных затрат

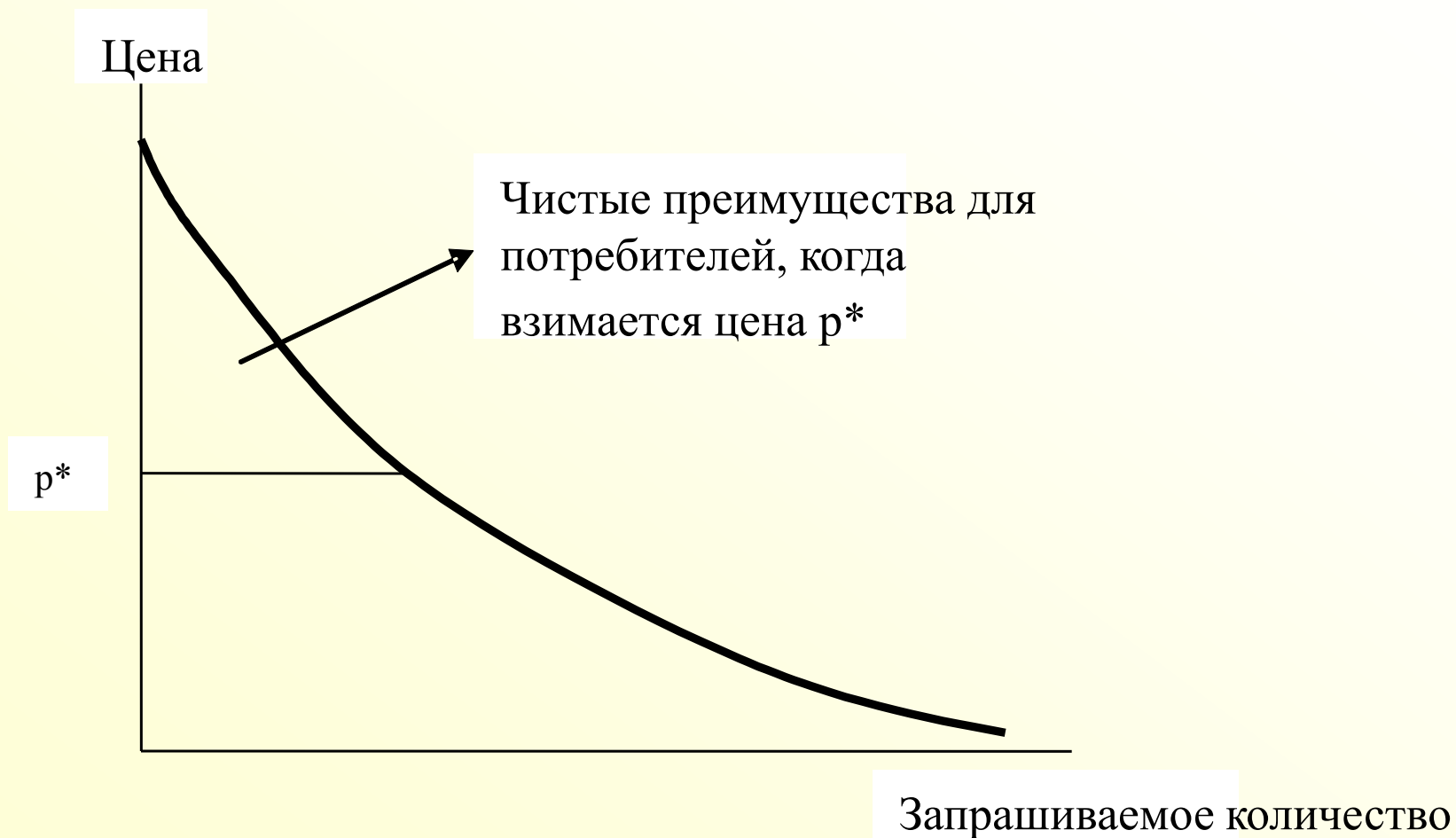


## Спрос: поведение потребителей

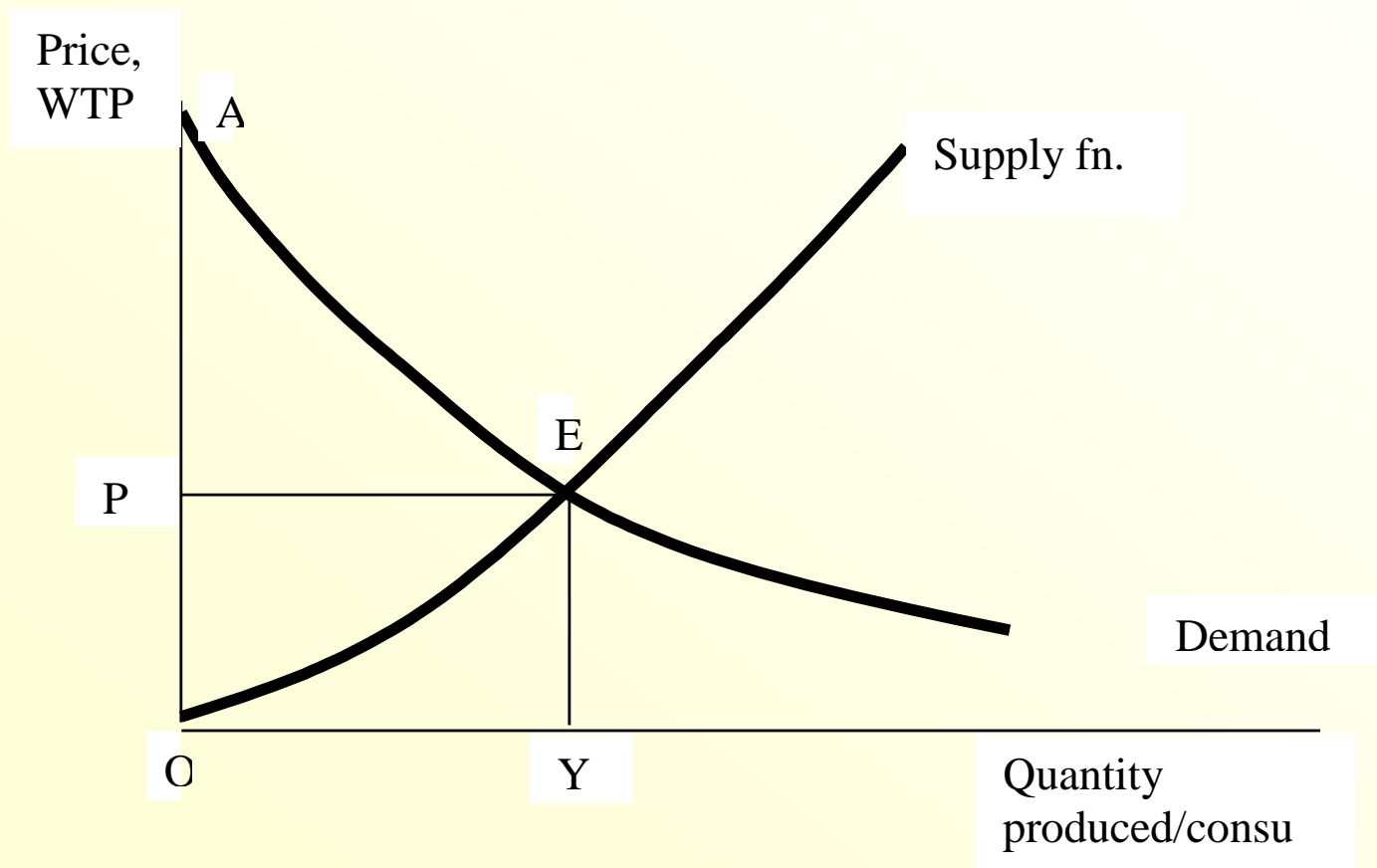
---

- Определили предпочтения для товаров и услуг;
- Стремимся максимально использовать преимущества (коммунальные), которые они получают от потребления;
- Рассматриваем затраты (цену), которые они должны платить за потребление товара или услуги;
- Ограничены их бюджетами при принятии решений о потреблении.
- Важность готовности платить (ГП)

## Сторона спроса и чистые преимущества



# Конкурентный рынок

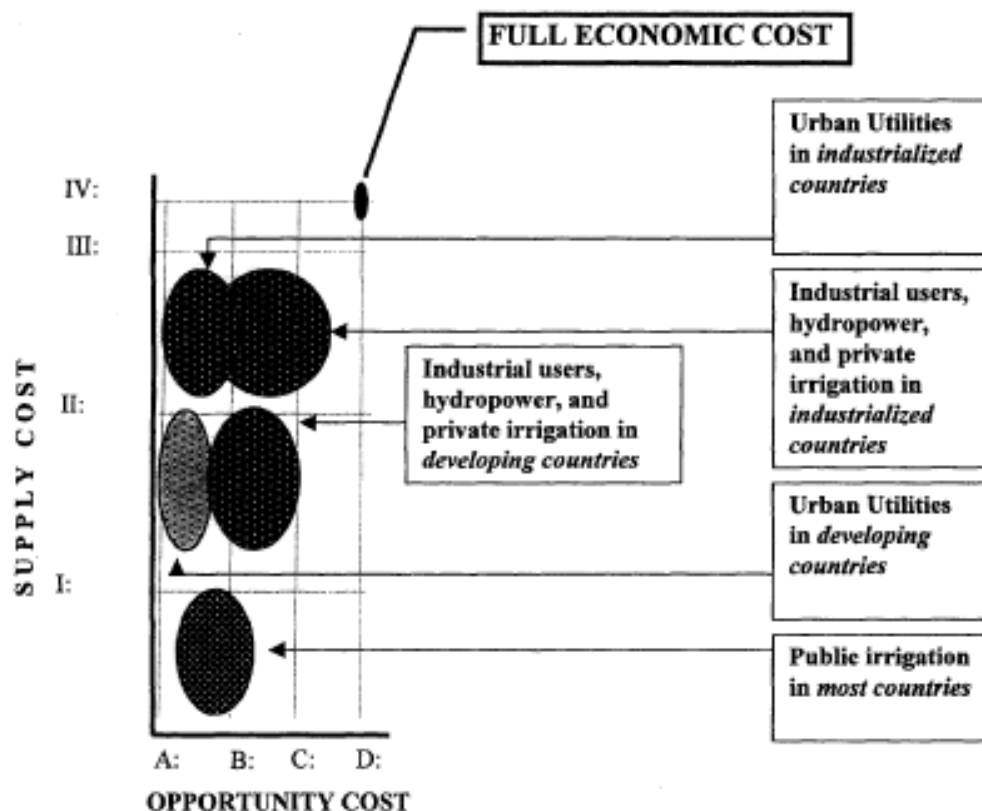


## Причины, по которым рынки не активны в водном секторе

---

- В условиях конкурентного рынка спрос и предложение будут взаимодействовать с образованием равновесной цены с оптимальным распределением ресурсов.
- Конкурентные фирмы будут автоматически возмещать свои производственные затраты (иначе они вне рынка).
- Конкурентные рынки, однако, редко бывают возможными для услуг водоснабжения, принимая во внимание их свойства общественного блага и высокие операционные издержки.
- В крупной инфраструктуре услуг водоснабжения обычно бывают монополии (для домашнего использования, гидроэлектроэнергии и ирригации).
- Тем не менее, в любом случае образуются расходы, и кто-то должен их оплачивать.

# Подход полного возмещения затрат: ситуация



## Расходы на поставку:

- I: Только затраты на эксплуатацию и обслуживание
- II: Средние финансовые затраты (капитальные + Э и О) с созданием стоимости на основе затрат предыдущих лет
- III: Средние финансовые затраты (капитальные + Э и О) с капитальными затратами, рассчитанными с точки зрения замещения
- IV: Долгосрочные предельные издержки дополнительных поставок

Плюс:

- V: Экологические издержки
- VI: Скрытые издержки

## Определение экономических инструментов

- Дисбаланс в спросе-предложении услуг водоснабжения
- Могут быть использованы следующие экономические инструменты:
  - Тарифы на воду, налоги и субсидии
  - Сборы, плата за подключение, сборы за водозабор и ценообразование на основании оптового использования
  - Сборы за водосброс и налоги за загрязнение
  - Разрешения на товарную воду, на выбросы





## Подумайте об этом

---

Не могли бы вы привести примеры из собственного опыта воды как общественного блага в различных обстоятельствах?

Как вы думаете, применяется ли в вашей стране политика полного возмещения затрат в водном секторе? Как? Почему?



## Конец

---

- Следующая презентация охватывает главу 3 и определяет методы оценки стоимости воды.